



Análisis del turismo en España durante el verano de 2024, con Smart Steps

Verano 2024: junio, julio, agosto y septiembre

Índice

01. Contexto P.03

Análisis de la movilidad turística en España durante el verano de 2024

02. Turismo interno P.05

¿Cómo ha evolucionado el turismo interprovincial de residentes?

¿Qué destinos han sido los favoritos?

03. Turismo receptor P.08

España, uno de los principales destinos turísticos internacionales

¿Qué países impulsan el crecimiento del turismo receptor?

¿Cuáles son sus destinos preferidos?

04. Turismo emisor P.13

¿Cuáles han sido los destinos internacionales preferidos de los españoles?

¿Cómo ha cambiado la tendencia?

05. Beneficios de Smart Steps P.15

¿Cómo puede ayudar esta solución al sector turismo?

Contexto

01

01. CONTEXTO

Análisis de la movilidad turística en España durante el verano de 2024

Analizamos la **movilidad turística en España** durante el **verano de 2024** -junio, julio, agosto y septiembre- a través de la plataforma de análisis de movilidad de multitudes, **Smart Steps**, y comparamos los datos con los del mismo periodo de 2023.

La solución, desarrollada por **Telefónica Tech**, integra tecnologías de nueva generación como **Inteligencia Artificial y Big Data**, para convertir datos anonimizados, categorizados, extrapolados y agregados de millones de líneas móviles en insights sobre el comportamiento de grupos de personas.

PRINCIPALES INSIGHTS RECOGIDOS

+10%*

Turistas internacionales

**con respecto al verano 2023.*

62 Mill.*

Turistas nacionales

**suma total de viajes realizados durante los cuatro meses.*

Agosto

Mes con mayor
afluencia de turistas
de la historia

Turismo interno

02

02. TURISMO INTERNO

¿Cómo ha evolucionado el turismo interprovincial de residentes?

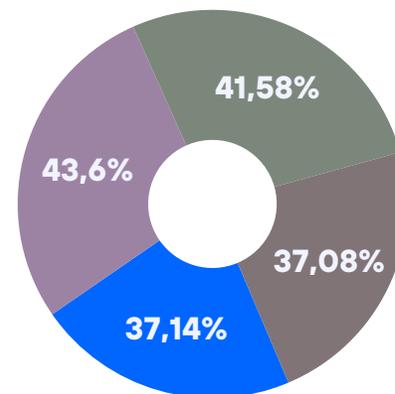
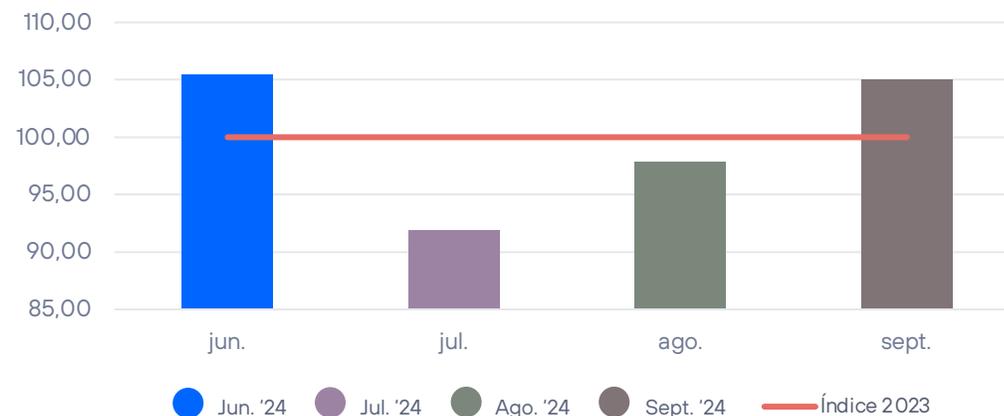
Cerca de **62 millones*** de **turistas nacionales** viajaron durante el verano de 2024, lo que representa una **ligera disminución** en el turismo durante **julio y agosto** en comparación con el verano anterior, aunque manteniendo los niveles generales de movilidad interna elevados.

Sin embargo, en **junio** y en **septiembre** se registraron **aumentos del 5%** y del **5,4% respectivamente**, lo que indica un inicio anticipado y extensión de la temporada alta.

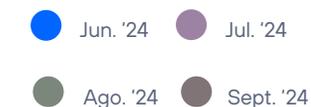
Durante el verano de 2024, el **37,14%** de la población española realizó turismo dentro de España en junio, el **43,6%** en julio, el **41,58%** en agosto y el **37,08%** en septiembre.

**suma total de viajes realizados durante los cuatro meses.*

COMPARATIVA TURISMO INTERPROVINCIAL VERANOS 2023 Y 2024



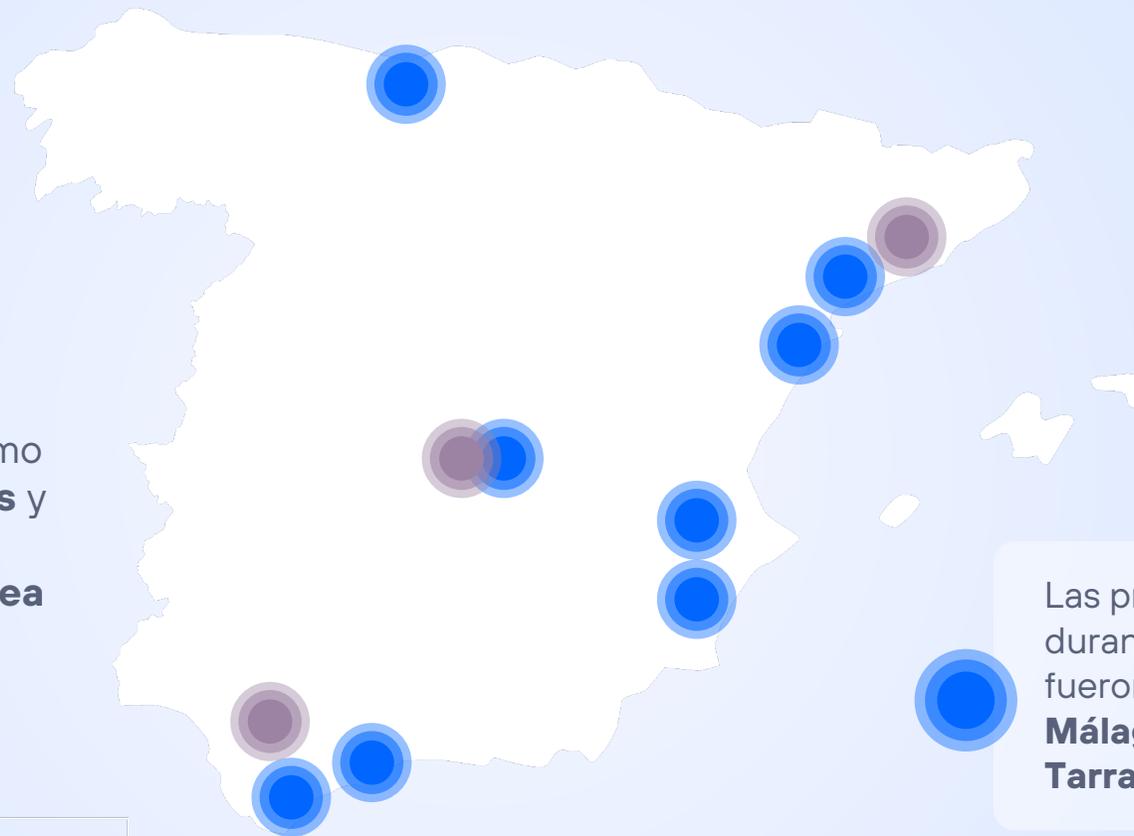
TURISMO INTERPROVINCIAL POR MESES VERANO 2024



02. TURISMO INTERNO

¿Qué destinos han sido los favoritos?

En términos generales, las cifras se mantuvieron muy parecidas al año anterior, con **poca variación de comportamiento**. Gran parte del turismo interno se concentró en **zonas litorales** y en **segundas residencias**, aunque se repartió de manera bastante **homogénea** en distintas provincias españolas.



Las provincias más visitadas durante el verano de 2024 fueron: **Alicante, Cádiz, Madrid, Málaga, Cantabria, Valencia, Tarragona y Barcelona.**

Las que tuvieron más salidas de turistas: **Madrid, Barcelona, y Sevilla.**

Turismo receptor

03

03. TURISMO RECEPTOR

España, uno de los principales destinos turísticos internacionales

España recibió cerca de **47 millones de turistas internacionales** durante el verano de 2024, alcanzando **niveles históricos** con cifras alrededor de los **14 millones de llegadas mensuales**.

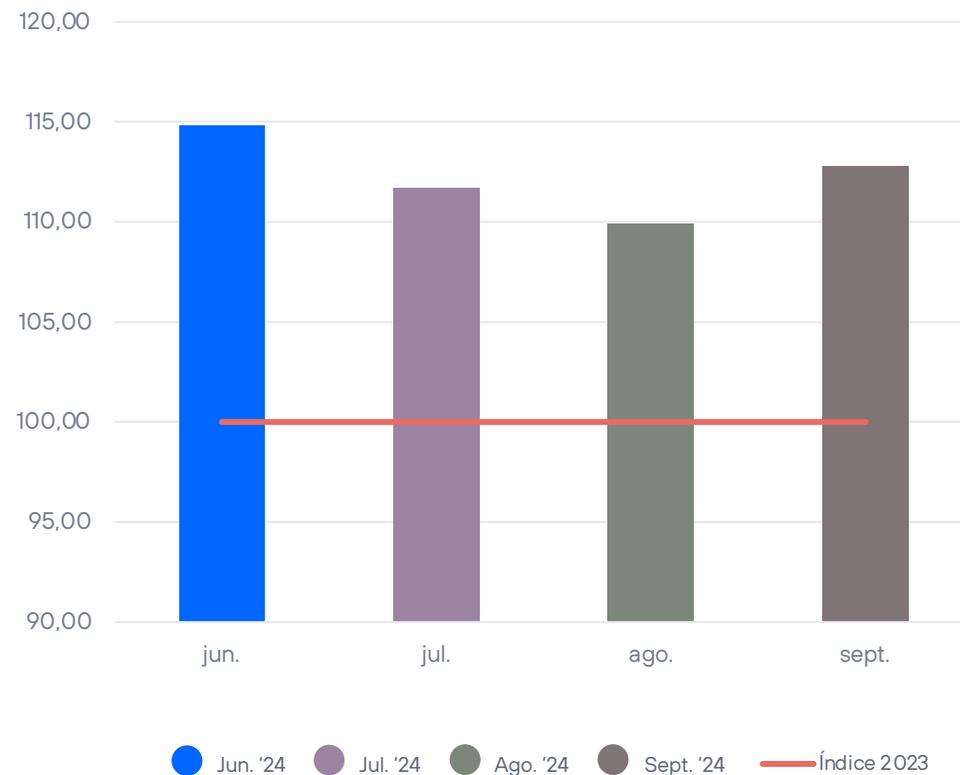
~47M

Turistas internacionales

~14M

Llegadas mensuales

COMPARATIVA TURISMO INTERNACIONAL
(VERANOS 2023-2024)

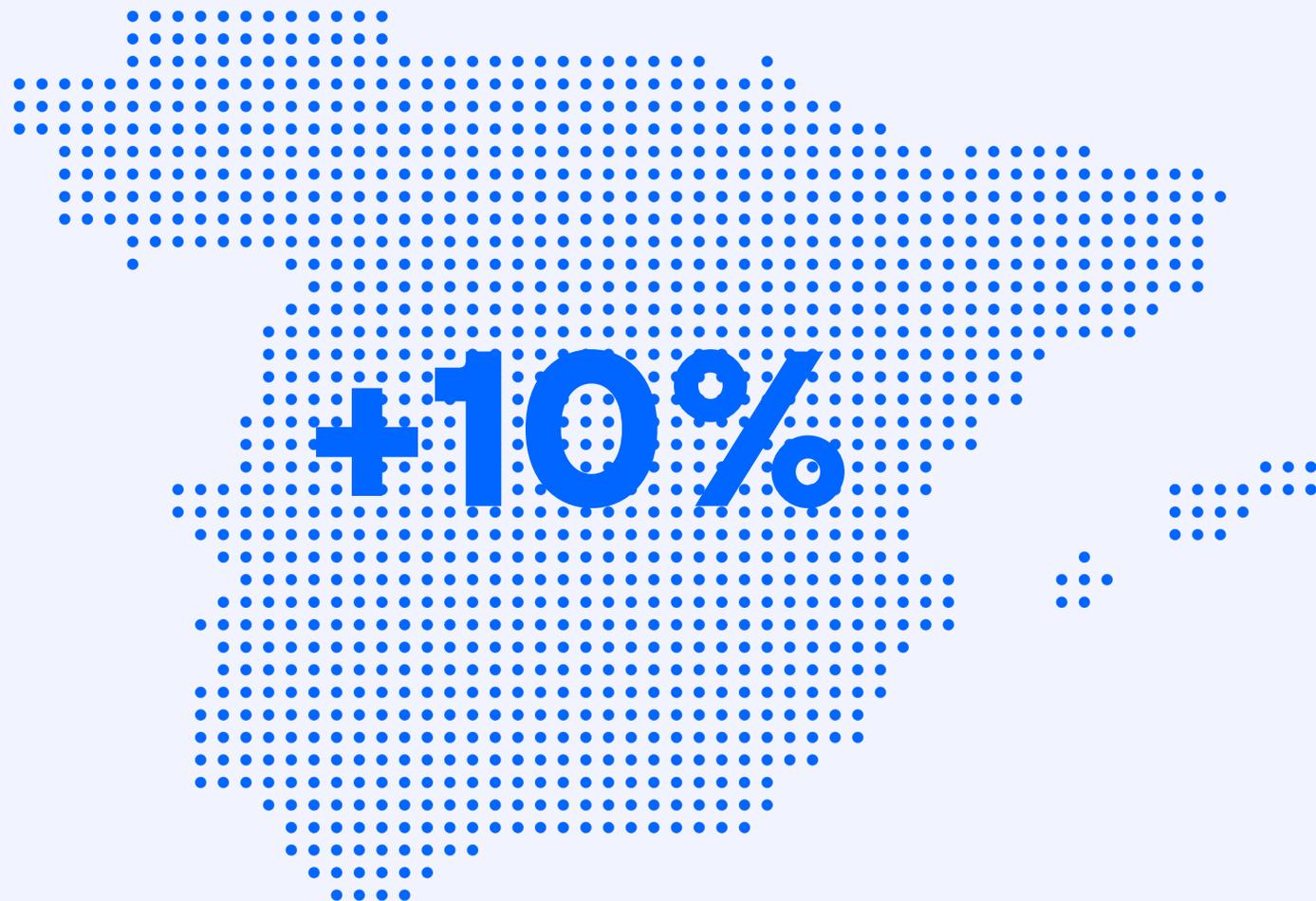


03. TURISMO RECEPTOR

España, uno de los principales destinos turísticos internacionales

El turismo receptor en **España** experimentó un notable crecimiento durante el verano de 2024, consolidando España como uno de los **principales destinos internacionales**. Se registró un **aumento del 10%** en la llegada de turistas extranjeros.

Mayor afluencia en agosto, que registró un pico de llegadas internacionales.



03. TURISMO RECEPTOR

¿Qué países impulsan el crecimiento del turismo receptor?



UK continuó siendo el principal país emisor de turistas a España, representando el **21%** del total.



Alemania y Francia también se mantienen como mercados clave.



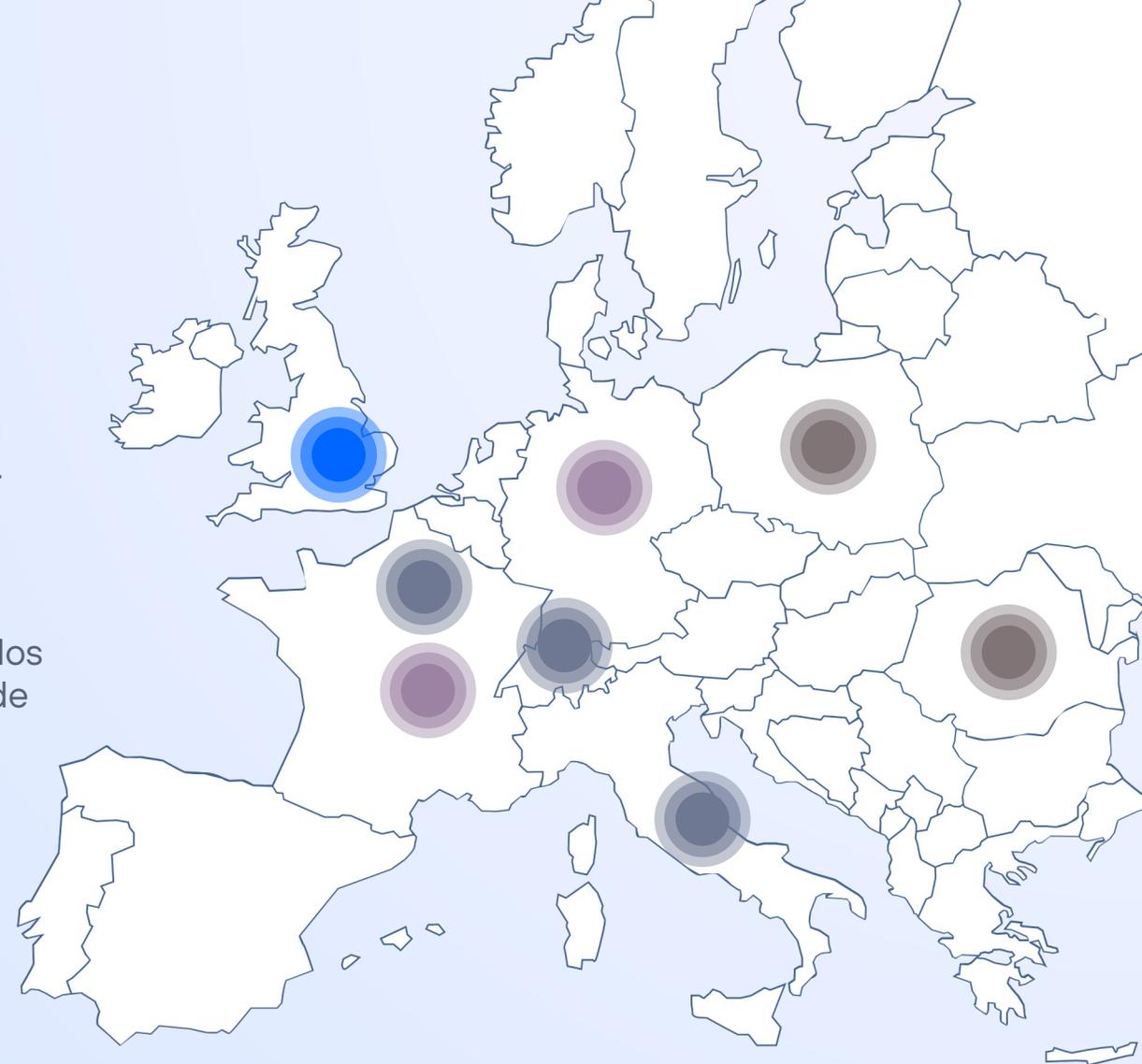
Disminución de turistas **suizos, italianos y franceses.**



Aumentaron también los turistas procedentes de **Rumanía y Polonia.**



El turismo proveniente de **América del Sur**, en especial de **Argentina**, mostró un incremento significativo con respecto a 2023.

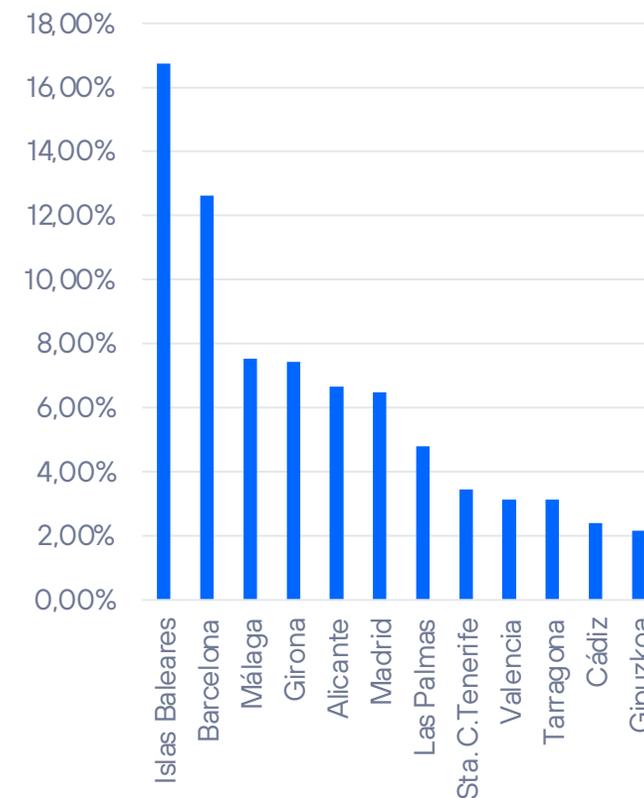


03. TURISMO RECEPTOR

¿Cuáles son sus destinos preferidos?



PRINCIPALES PROVINCIAS DE DESTINO



Turismo emisor

04

04. TURISMO EMISOR

¿Cuáles han sido los destinos internacionales preferidos de los españoles?



Portugal y Francia lideraron como los destinos más visitados por los españoles, recibiendo **más del 55%** del total de turismo emisor.



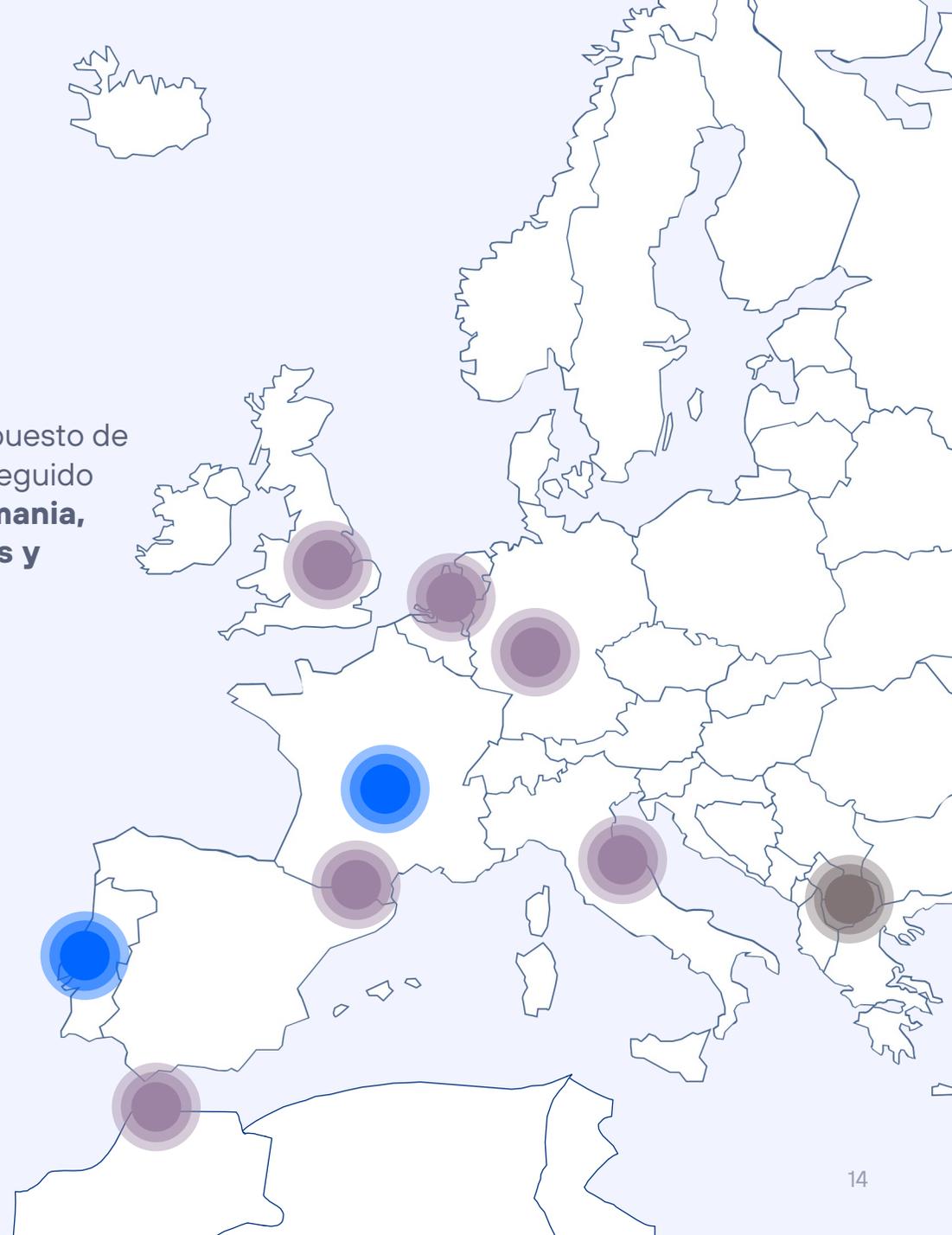
Italia ocupó el tercer puesto de países más visitados, seguido de: **Reino Unido, Alemania, Andorra, Países Bajos y Marruecos.**



Grecia también continuó ganando popularidad como destino turístico entre los españoles.



Estados Unidos se posicionó en el **top 10 de destinos más visitados**, especialmente durante agosto, impulsado por el turismo estudiantil.



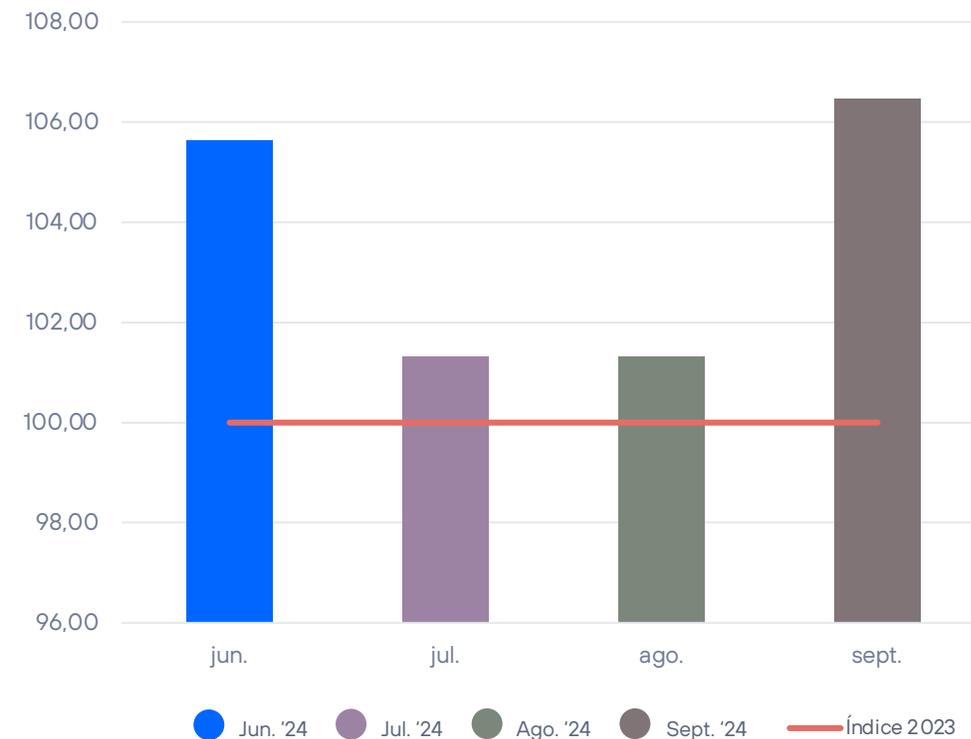
04. TURISMO EMISOR

¿Cómo ha cambiado la tendencia?

El turismo emisor español **creció un 3%** en comparación con el verano de 2023, reflejando una tendencia positiva hacia la salida de residentes españoles al extranjero.

+3%
Turismo emisor

COMPARATIVA TURISMO EMISOR ESPAÑOL
(VERANOS 2023-2024)



Beneficios
de Smart Steps

05

05. BELEFICIOS DE SMART STEPS

¿Cómo puede ayudar esta solución al sector turismo?

Al entender mejor cómo y cuándo se mueven los turistas es posible anticipar demandas, aliviar la presión en zonas saturadas y fomentar el turismo sostenible.

Smart Steps no solo proporciona una radiografía del presente, sino que también ayuda a **planificar el futuro del sector turismo** y los retos asociados a él, tanto para **administraciones públicas** como para **empresas y comercios locales**, de una manera más eficiente y personalizada.



Optimizar infraestructuras y planificar recursos

Planificando la demanda aeroportuaria o la gestión eficiente de aparcamientos; optimizando las infraestructuras y rutas de transporte público en zonas de mayor afluencia turística; limitando la carga de espacios naturales en determinadas épocas del año para mejorar la sostenibilidad del turismo, etc.



Tomar decisiones estratégicas basadas en datos

Diseñando rutas que promocionen el turismo en zonas menos visitadas, que alivian la presión en destinos más saturados; diversificando las actividades turísticas; planificando la apertura de nuevos hoteles o previniendo y planificando la gestión de crisis, entre otros.



Mejorar la segmentación y personalización de campañas

Personalizando campañas de marketing según procedencia, comportamiento, o lanzando promociones que se activan por un incremento de un target específico en la zona, etc.



telefonicatech.com